



MBA GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

TEMPO MÍNIMO DE INTEGRALIZAÇÃO: 6 meses

+ CURRÍCULO INTEGRADO POR COMPETÊNCIAS E CONECTADO ÀS DEMANDAS DO MUNDO DO TRABALHO

Promove a interconexão, no ambiente digital, de materiais de estudos autoinstrucionais e encontros síncronos garantindo uma experiência integrada, flexibilizando caminho, tempo e lugar de aprendizagem.

ESTAÇÕES DE APRENDIZAGEM

NANODEGREE

Curso ofertado no ambiente digital, focado no desenvolvimento de competências para atender às exigentes demandas do mercado de trabalho e conferem certificações ao aluno.

EXPERIÊNCIAS

O aluno participará de experiências, de forma síncrona no ambiente digital, ampliando suas redes de relacionamento profissional e seus conhecimentos. Estas experiências serão compostas por:

Problematização

É uma importante metodologia de aprendizagem da era do conhecimento, por meio da qual o aluno, em grupos de trabalho, vai identificar as questões chave do problema;

Viagem

É uma forma de aprender explorando as soft skills, desenvolvendo a inovação, criatividade e construindo os conhecimentos por meio de uma outra perspectiva;

Roda viva

Debates temáticos que articulem áreas de conhecimento e que tenham relação com o cenário atual da profissão com a participação de uma figura central e intervenção de mediadores;

Dual

Experiência de aprendizagem em ambientes do mundo do trabalho em parceria com grandes organizações e instituições preparando para os desafios profissionais contemporâneos;

Extensão

Cursos de curta duração, em todas as áreas do conhecimento, que possibilitam uma jornada personalizada ofertados, em um amplo portfólio com temáticas inovadoras;

Plenárias

A cada nanodegree o aluno terá um momento de interação com um expert no assunto, podendo aprofundar seu conhecimento e dirimir suas dúvidas.

MATRIZ CURRICULAR

